

Lebenslauf

# Claudia Puzik

Ringstrasse 86  
4422 Arisdorf  
+41 79 931 03 79

Geboren: 07.09.1964

♥ Vermittlerin zwischen analoger und digitaler Welt - vernetzt,  
kommunikativ, effizient und lösungsorientiert.



## Kernkompetenzen

### (Interimistische) Kommunikationsleitung & Organisationssicherheit

Schnelle Einarbeitung in neue Strukturen, verlässliche Übernahme von Leitungs- und Kommunikationsaufgaben in Übergangsphasen. Einsatz in gemeinnützigen Organisationen in der Deutschschweiz mit Fokus auf Kontinuität, Klarheit und Prozessstabilität.

### Kommunikation & Markenpositionierung im Bildungs- und Kulturbereich

Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für Hochschulen, Kulturinstitutionen und NGOs. Fokus auf Themenführung, Storytelling und zielgerichtetem Markenauftritt in sensiblen und öffentlichkeitsnahen Umfeldern.

### Digitale Kommunikation & kanalübergreifende Sichtbarkeit

Gestaltung integrierter Kommunikationslösungen über Website, Newsletter und Social Media. Erfahrung in zielgruppengerechter Ansprache, datenbasiertem Community-Management und redaktioneller Prozessführung.

### Redaktion & Content-Produktion

Langjährige Erfahrung als Chefredakteurin, Content Producerin, Filmemacherin und Fotografin. Hohe redaktionelle Sicherheit in der Entwicklung und Umsetzung multimedialer Inhalte – von Text bis Bewegtbild, visuell und sprachlich präzise, zielgruppen- und kanalspezifisch.

## Berufserfahrung

|                   |                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02/2024 – aktuell | <b>Verantwortliche Kommunikation</b><br>Amt für Kultur der Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion, Kanton Basel-Landschaft, Liestal (Teilzeit) |
| 10/2023 – aktuell | <b>Dienstleistungen in Kommunikation &amp; Marketing</b><br>JeanClaud Medienagentur, Arisdorf (Selbstständig)                                 |
| 08/2022 – 09/2023 | <b>Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit   Pressesprecherin</b><br>DRK Kreisverband Bremen e. V.                                        |
| 09/2016 – 09/2021 | <b>Stabsstelle Unternehmenskommunikation   Pressesprecherin</b><br>Studentenwerk Osnabrück                                                    |
|                   | <b>Dozentin Kommunikation und Medien</b> (Lehrauftrag nebenberuflich)<br>Hochschule Osnabrück, Institut für Musik (IfM)                       |

|                   |                                                                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12/2009 – 12/2015 | <b>TV-Chefredaktion   Programmgestalterin   Medienausbilderin</b><br>os1.tv GmbH, Osnabrück                  |
| 06/2009 – 11/2009 | <b>Programm- und Produktionsleitung</b><br>Neue Osnabrücker Zeitung (Aufbau Sender und Gründung os1.tv GmbH) |
| 04/2003 – 05/2009 | <b>TV-Produzentin   Videojournalistin</b><br>ferngesehen, eigene Agentur, Hannover (selbstständig)           |
| 05/2001 – 03/2003 | <b>TV-Producer   Redakteurin</b><br>TV-Travelshop GmbH und Co.KG, Hannover                                   |
| 09/1999 – 02/2001 | <b>TV-Produktionsleiterin   Redakteurin   Moderatorin</b><br>Ruppiner Medien GmbH, Neuruppin                 |

## Berufliche Weiterbildung

|                   |                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01/2025 – 01/2025 | <b>CAS Kultur digital</b> , Universität Basel                                                                  |
| 08/2024 – 12/2024 | <b>CAS Kulturpolitik, Förderung und Recht</b> , Universität Basel                                              |
| 01/2022 – 07/2022 | <b>Digital Marketing Managerin</b> , Wildner AG, München                                                       |
| 09/2012 – 01/2016 | <b>Transaktionsanalytische Beraterin</b> in Organisationen, Deutsche Gesellschaft für Transaktionsanalyse e.V. |
| 06/1998 – 05/1999 | <b>Pädagogische Mediengestaltung</b> , Institut für Berufliche Bildung GmbH                                    |

## Schule und Studium

|                   |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08/1989 – 04/1998 | <b>Diplom Kulturpädagogin</b> , Universität Hildesheim<br>„Thematisierung von Politik und Zeitgeschehen in Jürgen Zielinskis Inszenierung von Klaus Chattens Monodrama «Unser Dorf soll schöner werden». Eine Aufführungsanalyse» |
| 08/1990 – 07/1991 | <b>Fernstudium Medien und Kommunikation</b> , Universität Tübingen                                                                                                                                                                |
| 08/1986 – 07/1989 | <b>Allgemeine Hochschulreife</b> , Braunschweig Kolleg                                                                                                                                                                            |
| 08/1982 – 07/1985 | <b>Gesellenbrief Fotografin</b> , Foto Hartmann, Salzgitter-Bad                                                                                                                                                                   |
| 06/1982           | <b>Mittlere Reife</b> , Albert-Schloenbach-Realschule, Salzgitter-Bad                                                                                                                                                             |

## Kenntnisse und Fähigkeiten

**Adobe Suite:** InDesign, Photoshop, Lightroom, After Effects, Premiere, Final Cut

**Foto- und Filmproduktion:** Aktuell mit Canon EOS R6 Mark II

**Online-Marketing-Tools:** Fanpage Karma, Sistris, Google Analytics, Matomo u.a.

**CMS/KI:** Typo3, WordPress, HubSpot, ChatGPT

## Interessen

Musik machen, Rennrad fahren, Lindy Hop tanzen